

# DICAS DE CIÊNCIA COMPORTAMENTAL

## PARA DISTANCIAMENTO FÍSICO



**Todos sabemos que o comportamento humano é essencial para atenuar o impacto do COVID-19.** O distanciamento físico, também conhecido como distanciamento social, é uma estratégia crítica para diminuir a propagação do COVID-19. No entanto, muitas pessoas não podem se dar ao luxo de praticar distanciamento físico trabalhando home office ou encomendando entregas de compras online.

Comunicações que informam e encorajam o distanciamento físico são essenciais para o combate do COVID-19. Porém, a ciência comportamental nos diz que a psicologia humana e o contexto em que estamos têm uma influência enorme nos nossos comportamentos, independente da quantidade de informação disponível e da nossa intenção. Portanto, **é nossa responsabilidade investir e inovar na prestação de serviços e nas estruturas sociais para viabilizar o distanciamento físico para todos.**

Seguem algumas dicas baseadas no **design comportamental** que governos e instituições podem usar para desacelerar a propagação do COVID-19 e, ao mesmo tempo, facilitar a coesão social e a prestação de serviços essenciais.

### 1 Modifique o ambiente das pessoas para facilitar o distanciamento físico.

*Seguir o conselho de distanciamento físico é um desafio para muitas pessoas. O que acontece se você precisar interagir com outras pessoas como parte da sua fé ou se a única maneira de comprar comida é ir ao mercado congestionado?*



Forneça incentivos para adiar casamentos ou grandes celebrações



Apoie a inovação dentro de empresas pequenas. Seguem exemplos disso que têm o objetivo de diminuir a frequência ou necessidade das pessoas saírem de casa para fazerem compras:

- Encoraje vendedores de mercados a trabalharem juntos para vender cestas de produtos essenciais já prontas para compra
- Contrate táxis ou mototáxis para entregar mercadorias
- Apoie indivíduos para estabelecer lojas pequenas para vender produtos essenciais em locais onde esses produtos não estão disponíveis



Trabalhe com instituições religiosas para desenvolver oportunidades para pessoas praticarem sua fé de uma maneira segura



Explore oportunidades para apoiar certas indústrias ou organizações a migrarem para o trabalho digital através de subsídios e mudanças regulatórias

### 2 Reformule a maneira em que serviços públicos são fornecidos para facilitar o distanciamento físico e, ao mesmo tempo, garantir a prestação de serviços essenciais.

*Não podemos pedir que as pessoas pratiquem distanciamento físico e logo pedir que esperem em filas longas para recolherem benefícios sociais ou obtenham serviços em instalações públicas lotadas.*



Explore formas de aumentar a prestação de serviços públicos que permitem a dispersão do volume de clientes. Por exemplo:

- Utilize agentes comunitários para prestar serviços localmente ao invés de trazer clientes para instalações públicas centrais congestionadas
- Ofereça serviços como vacinas com mais frequência



Escalone a distribuição de alimentos e subsídios sociais, diminuindo o número de pessoas, recolhendo mercadorias em um determinado momento



Afaste os assentos em áreas de espera e coloque marcas no chão para mostrar às pessoas a distância que deveriam manter para diminuir o risco de exposição



Dê prioridade à disponibilidade e distribuição de produtos médicos como testes para doenças prevalentes, contraceptivos auto-injetáveis, entre outros, para uso em casa com conselhos disponíveis através de linhas diretas ou telessaúde para reduzir a necessidade das pessoas irem às clínicas

### 3 Reduza os custos, tanto sociais quanto financeiros, associados com o distanciamento físico.

Quando o distanciamento físico prejudica os meios de subsistência, as pessoas não poderão atender às suas necessidades básicas, levando a ações que podem aumentar o risco de serem infectadas ou infectarem outras pessoas.



Expanda os programas de transferência de renda para trabalhadores de baixa renda em empregos de alto contato, se eles permanecem em casa por um período de tempo ou se dedicam-se a um trabalho diferente



Aumente os subsídios para produtos básicos como gás de cozinha e alimentos diários, como arroz e feijão



Faça parceria com empresas de telecomunicações para fornecer "linhas de conferência" ou tempo de antena gratuito para encorajar as pessoas a interagirem por telefones em vez de pessoalmente



Ofereça instalações opcionais e gratuitas para isolamento ou quarentena para aqueles com testes positivos ou aqueles que podem ter sido expostos, ou forneça alguma compensação por salários perdidos

### 4 Crie novos benefícios e incentivos para que o distanciamento físico seja mais sustentável para as pessoas praticarem ao longo do tempo.

À medida que a pandemia avança, as pessoas cansarão do esforço e do sacrifício associados ao distanciamento físico, e o risco perceptível de infecção se tornará menos evidente. Nesse momento, a adesão a comportamentos preventivos críticos diminuirá.



Lance programas de rádio com sorteios ou prêmios por participação diária justamente nos horários em que é mais provável que as pessoas vão querer sair de casa



Peça que as pessoas votem por WhatsApp ou outros canais digitais nos benefícios ou investimentos do governo que a população mais valorizaria em relação ao COVID-19



Apoie o desenvolvimento e a continuidade de microempresas por meio de recursos de ensino à distância, investimento inicial, suprimentos ou ferramentas



Lance concursos nas redes sociais ou na rádio nos quais as pessoas compartilhem atividades criativas, divertidas ou produtivas que estão realizando em casa



À medida que o risco de transmissão diminui, reduza progressivamente as orientações sobre quanto distanciamento é necessário e inclua dicas concretas sobre como encontrar esse equilíbrio

Você está trabalhando para melhorar a prestação de serviços e combater problemas comportamentais relacionados à pandemia de COVID-19?

**Desejaria apoio na geração de soluções inovadoras ou na adaptação delas ao seu contexto?**

🗨️ **Entre em contato conosco pelo email [support@ideas42.org](mailto:support@ideas42.org) para conversarmos sobre maneiras em que podemos fortalecer seus esforços durante essa crise.**